

VISUAL ACTIV'

Une librairie de médias pour l'information patient

Visual Activ' propose des séquences vidéo explicatives destinées aux patients dans les cabinets dentaires. Mathieu Rouppert, CEO de Substances Actives, nous fait part de ses dernières actualités et de la sortie d'un service pour les orthodontistes.

Quelle est la genèse du lancement de ce produit ?

J'ai créé l'agence Substances Actives début 2010. Notre premier objectif était de créer des sites Internet pour les chirurgiens-dentistes. Rapidement, nos clients nous ont fait part d'un besoin de communiquer avec leurs patients, d'une manière plus visuelle. J'ai constaté que la salle d'attente n'était pas exploitée pleinement au bénéfice du patient, du chirurgien-dentiste, du professionnel de santé. C'est ainsi que fin 2010 j'ai lancé Visual Activ'. Nous étions novateurs en ces temps, et à ce jour nous sommes toujours la seule solution à proposer un réel service d'affichage dynamique santé aux chirurgiens-dentistes. C'est une des raisons pour lesquelles nous sommes toujours leader sur ce segment depuis 7 ans.

Visual Activ' vient s'inscrire dans un objectif précis, « l'expérience patient ». Cela passe par plusieurs facteurs, notamment celui d'améliorer la compréhension des traitements thérapeutiques, donner envie et confiance, rendre le temps d'attente plus agréable, améliorer la perception des soins... Avec le temps, nous nous sommes rendu compte que cela était un vrai levier de croissance pour nos clients et un réel bénéfice apporté aux patients : un patient mieux informé est un patient acteur de sa santé.



Des vidéos explicatives sont diffusées dans la salle d'attente.

Combien de temps avez-vous passé à son développement ?

Nous continuons à développer Visual Activ' avec l'aide de nos clients. Notre retour d'expérience accumulé lors de ces 7 dernières années est conséquent et utile pour nos prochains développements. À ce jour, nos clients disposent dans notre application d'une librairie média dédiée à leur profession, en libre-service, comptant plus de 100 séquences vidéo, auxquelles nous venons ajouter chaque année de nouveaux clips dentaires, de nouvelles rubriques (un jour un artiste, Art et culture, Nutri Santé...) et de nouveaux services.

D'ici la fin de l'année nous pourrions proposer à certains de nos clients la possibilité de créer des playlists autonomes, ceci grâce au développement de notre algorithme et d'une Machine Learning. Plusieurs sources d'information et d'autres facteurs viendront agréger une base de données personnelle, cela permettra de diffuser une vidéo spécifique à un moment précis... le bon message au bon moment et au bon endroit.

D'autres produits vont-ils venir en complément ?

Courant septembre nous allons proposer Visual Activ' aux orthodontistes. C'est une demande régulière qui nous était faite et qui est devenue croissante au fur et à mesure que nous équipions les chirurgiens-dentistes mais aussi d'autres professionnels de santé (dermatologues, chirurgiens-orthopédistes, ophtalmologistes, médecins généralistes...).

Nous avons développé des clips vidéo spécifiques aux traitements orthodontiques, aussi bien pour adultes que pour enfants.

En fin d'année, nous lancerons notre offre Visual Activ' Connect (Playlist autonome) décrite plus haut. Il y aura d'autres lancement d'ici la fin d'année, mais nous gardons le secret pour le moment... un peu de teasing ! ■

INFOS

www.visualactiv.com
+33 186 760 919